

ПОЛОЖЕНИЕ

о Премии Russian Traveler Awards «Автопутешествия»

(экспертная профессиональная премия по развитию автомобильного туризма в России)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, порядок организации и проведения Премии Russian Traveler Awards «Автопутешествия» (далее — «Премия»), включая её концепцию, номинации, сроки, критерии отбора Номинантов и порядок определения Победителей.

1.2. Премия проводится в рамках проекта Russian Traveler Awards, реализуемого под эгидой журнала «Russian Traveler» и сайта rtraveler.ru.

1.3. Организатор Премии — ООО «Ясно Пабблишинг», ОГРН 1157746144467, ИНН 7704306823, юридический адрес: 127018, г. Москва, Полковая ул., дом 3, строение 4 (далее — «Организатор»).

1.4. В отличие от основной Премии «Russian Traveler Awards 2026», проводимой в формате открытого пользовательского голосования, Премия Russian Traveler Awards «Автопутешествия» проводится в формате закрытой экспертной оценки; народное голосование по Премии не проводится. Победители определяются Экспертным жюри на основании итогового рейтинга Номинантов. Результаты оценки и перечень Победителей утверждаются редакционным комитетом и оргкомитетом Организатора исключительно после проверки соблюдения установленной процедуры. Редакционный комитет и оргкомитет Организатора не вправе произвольно изменять итоговый рейтинг или заменять Победителей, кроме случаев, прямо предусмотренных настоящим Положением.

1.5. Термины и определения, используемые в настоящем Положении:

- Премия — Премия Russian Traveler Awards «Автопутешествия», экспертная профессиональная премия, отмечающая реальный вклад в развитие автомобильного туризма в России по итогам отчётного периода.
- Организатор — ООО «Ясно Пабблишинг», осуществляющее организацию и проведение Премии.
- Редакционный комитет Организатора — коллегиальный рабочий орган, осуществляющий содержательную и фактическую проверку материалов, а также совместно с Организатором формирующий лонг-листы и шорт-листы Премии.
- Оргкомитет Организатора — коллегиальный организационный орган, обеспечивающий соблюдение установленной процедуры проведения Премии и участвующий в формальном утверждении её итогов в пределах полномочий, установленных настоящим Положением.
- Номинант — компания, проект, сервис, модель автомобиля, локация или иной объект, включённый Организатором в лонг-лист либо шорт-лист соответствующей номинации Премии.
- Представитель Номинанта — физическое или юридическое лицо, уполномоченное направлять материалы и представлять интересы Номинанта в рамках Премии.
- Экспертное жюри — коллегия из 27 экспертов, привлекаемых Организатором для однократной итоговой оценки Номинантов, включённых в утверждённые шорт-листы, и определения Победителей Премии.

- Лонг-лист — перечень Номинантов, соответствующих критериям соответствующей номинации, сформированный Организатором совместно с редакционным комитетом.
- Шорт-лист — сокращённый перечень Номинантов, сформированный и утверждённый Организатором совместно с редакционным комитетом и допущенный к однократной итоговой оценке Экспертным жюри.
- Досье Номинанта — унифицированный информационный материал о Номинанте, используемый Экспертным жюри при оценке.
- Победитель Премии — Номинант, признанный лучшим в соответствующей номинации по итогам оценки Экспертного жюри в порядке, установленном настоящим Положением.
- Партнёр Премии — юридическое лицо, привлекаемое Организатором по своему усмотрению для информационной и/или иной поддержки Премии.

2. Цель и концепция Премии

2.1. Премия направлена на продвижение автомобильного туризма и автопутешествий в России, отмечает реальный вклад в развитие автотуризма по итогам отчётного периода и фиксирует позитивные тенденции в различных сферах жизни автопутешественников.

2.2. В фокусе Премии — конкретные действия, запуски и результаты, повлиявшие на рынок автопутешествий, в том числе:

- инфраструктура и сервисы для автопутешественников;
- технологии и онлайн-сервисы планирования поездок;
- маршруты, форматы и проекты в сфере автотуризма;
- автомобили и транспортные решения, наиболее пригодные для дальних поездок.

2.3. Премия оценивает исключительно проекты, решения и модели, реализованные либо официально представленные на российском рынке в отчётном периоде. Решения о включении Номинантов в лонг-листы и шорт-листы принимаются Организатором совместно с редакционным комитетом. Итоговая оценка Номинантов, включённых в утверждённые шорт-листы, осуществляется исключительно Экспертным жюри. Открытое пользовательское голосование по Премии не проводится.

3. Номинации Премии

3.1. Премия включает 21 (двадцать одну) номинацию, объединённую в два тематических блока.

Блок «Инфраструктура и сервисы» (7 номинаций)

- Сети мотелей
- Придорожные сервисы АЗС
- Автокемпинги
- Сети придорожных кафе
- Автофестивали и праздники
- Онлайн-сервисы бронирования отелей
- Сервисы планирования путешествия

Блок «Автомобили» (14 номинаций)

- Лёгкий старт (автомобили стоимостью до 2,2 млн руб.)

- Герой асфальта (городские седаны и лифтбеки)
- Навстречу приключениям (компактный переднеприводный кроссовер)
- Полный вперёд (компактный полноприводный кроссовер)
- Все дороги открыты (среднеразмерный переднеприводный кроссовер)
- Капитан дорог (среднеразмерный полноприводный кроссовер)
- В путь всей семьёй (крупные универсальные / флагманские кроссоверы)
- Роскошный вояж (премиальные автомобили от 5 млн руб. — седаны, кроссоверы, внедорожники)
- Мастер экспедиций (рамный внедорожник)
- Деловые путешествия (минивэны)
- Всё своё вожу с собой (пикапы)
- Душа компании (семиместные кроссоверы стоимостью до 4 млн руб.)
- Энергия нового времени (электромобили и гибриды)
- Запуск года

3.2. Организатор вправе по своему усмотрению уточнять формулировки и содержание номинаций, а также вводить специальные номинации при поддержке Партнёров Премии, не изменяя общего числа и сути номинаций, указанных в п. 3.1 настоящего Положения.

4. Принципы формирования лонг-листов

4.1. Для номинаций блока «Автомобили» лонг-лист формируется Организатором совместно с редакционным комитетом из всех моделей, официально представленных на российском рынке. Подача заявок от автомобильных компаний (официальных представительств, импортёров, дистрибьюторов) не требуется — информация о присутствии моделей на рынке берётся из открытых официальных источников.

4.2. Разделение автомобилей по номинациям производится по реальным ценовым и размерным сегментам, в которых модели представлены и конкурируют на открытом рынке, с соблюдением принципа максимально достижимого равенства стартовых условий внутри каждой номинации.

4.3. Критерии составления автомобильных номинаций:

- а) цель формирования номинаций — не присутствие каждой модели каждого производителя в списке, а отражение моделей, наиболее подходящих для дальних поездок, в каждом размерном классе;
- б) если в одну номинацию попадают две и более модели одной марки, предпочтение при включении в шорт-лист отдаётся более новой модели, премьеры которой на российском рынке состоялась позже;
- в) при наличии на рынке двух технически идентичных или максимально близких моделей под разными брендами предпочтение отдаётся модели более нового по хронологии выхода на российский рынок бренда.

4.4. Для номинаций блока «Инфраструктура и сервисы» лонг-лист формируется Организатором совместно с редакционным комитетом на основании мониторинга открытий, запусков и значимых событий отчётного периода, данных, поступающих от регионов, компаний и проектов, а также предложений Партнёров Премии. Самовыдвижение проектов возможно, но не гарантирует включение в лонг-лист.

5. Формирование шорт-листа и Досье Номинантов

5.1. Шорт-лист по каждой номинации формируется Организатором совместно с редакционным комитетом из числа Номинантов, включённых в соответствующий лонг-лист, с учётом соответствия концепции и условиям номинации, значимости результатов в отчётном периоде, полноты и достоверности доступных материалов. Экспертное жюри в формировании шорт-листов и в каком-либо предварительном голосовании или предварительном отборе Номинантов не участвует. Окончательный состав шорт-листов утверждается Организатором и редакционным комитетом до начала итоговой экспертной оценки.

5.2. В шорт-лист по каждой номинации блока «Автомобили» включаются до 5 (пяти) моделей. При формировании итогового шорт-листа применяется принцип «одна модель — один бренд».

5.3. В ключевых номинациях блока «Инфраструктура и сервисы» шорт-лист формируется в составе до 10 (десяти) позиций.

5.4. На каждого Номинанта, включённого в шорт-лист, готовится Досье в едином формате объёмом 1–2 страницы, включающее: описание проекта; достижения за отчётный период; географию и масштаб; количественные показатели (при наличии); визуальные материалы.

6. Критерии оценки

6.1. Универсальные критерии, применяемые ко всем номинациям Премии:

Критерий	Вес
Влияние на развитие автотуризма	30%
Реальный вклад в отчётном периоде	25%
Масштаб и охват	20%
Инновационность	15%
Безопасность и социальная значимость	10%

6.2. Оценка по каждому критерию выставляется экспертом в диапазоне от 1 до 10 баллов.

6.3. Дополнительные критерии для номинаций блока «Автомобили»: комфорт в дальних поездках; соотношение потребительских качеств автомобиля и цены; технические инновации и уровень оснащения в контексте класса.

6.4. Организатор вправе устанавливать дополнительные критерии оценки для отдельных номинаций блока «Инфраструктура и сервисы», доводя их до сведения экспертного жюри до начала оценки.

7. Экспертное жюри

7.1. Состав экспертного жюри — 27 человек, формируемый Организатором с соблюдением баланса представительства:

- специалисты автотуризма и турбизнеса;
- эксперты в сфере инфраструктуры и дорожного строительства;

- путешественники и авторы тревел-контента;
- представители профессиональных ассоциаций;
- представители редакции Организатора.

7.2. Эксперты, входящие в состав жюри:

- подписывают согласие на участие в итоговой оценке и соблюдение конфиденциальности;
- работают с единым пакетом материалов, включающим утверждённые шорт-листы и Досье Номинантов;
- проводят одну итоговую оценку Номинантов после утверждения шорт-листов и не участвуют в формировании лонг-листов, шорт-листов или в предварительном отборе Номинантов;
- не участвуют в оценке номинаций/Номинантов при наличии конфликта интересов, заявляя о нём Организатору.

8. Процесс оценки и определения Победителей

8.1. Экспертное жюри проводит однократную итоговую оценку Номинантов, включённых в утверждённые шорт-листы, в форме закрытого онлайн-голосования посредством выставления баллов по установленным критериям.

8.2. Итоговый балл Номинанта рассчитывается автоматически на основании баллов, выставленных экспертами по каждому критерию, с учётом веса каждого критерия, установленного п. 6.1 настоящего Положения (а также дополнительных критериев — при их наличии). При наличии у эксперта конфликта интересов его отсутствие оценки по соответствующему Номинанту не влияет на действительность оценок остальных экспертов.

8.3. По результатам подсчёта в каждой номинации формируется итоговый рейтинг Номинантов.

8.4. Победители определяются Экспертным жюри на основании итогового рейтинга. Результаты оценки и перечень Победителей утверждаются редакционным комитетом и оргкомитетом Организатора после проверки соблюдения установленной процедуры. Редакционный комитет и оргкомитет Организатора не вправе произвольно изменять итоговый рейтинг или заменять Победителя. Изменение результата допускается только в случае выявления недостоверной информации, неурегулированного конфликта интересов либо нарушения требований настоящего Положения. Такое решение оформляется протоколом с указанием конкретных оснований; при аннулировании результата Номинанта рейтинг соответствующей номинации пересчитывается без учёта его результата.

8.5. Если два или более Номинанта набрали равный итоговый балл, Экспертное жюри проводит дополнительное закрытое голосование исключительно между Номинантами, получившими равный итоговый балл. Каждый эксперт, имеющий право участвовать в оценке соответствующей номинации и не заявивший конфликт интересов, вправе отдать один голос за одного из таких Номинантов. Победителем признаётся Номинант, набравший наибольшее число голосов. Если по итогам дополнительного голосования равенство сохраняется, преимущество получает Номинант с более высоким средним баллом по критерию «Влияние на развитие автотуризма». При сохранении равенства последовательно сравниваются средние баллы по критериям «Реальный вклад в

отчётном периоде», «Масштаб и охват», «Инновационность», «Безопасность и социальная значимость» — в указанном порядке. Если равенство сохраняется по всем указанным показателям, проводится повторное дополнительное закрытое голосование между Номинантами, сохранившими равенство.

9. Сроки проведения Премии

9.1. 1 августа — старт Премии, открытие приёма материалов и начало формирования лонг-листов номинаций.

9.2. 1 сентября — объявление шорт-листа Премии по всем номинациям.

9.3. Октябрь — подведение итогов Премии и проведение церемонии награждения Победителей.

9.4. Организатор вправе скорректировать даты, указанные в настоящем разделе, уведомив об этом экспертное жюри, Номинантов и Партнёров Премии не позднее чем за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу, путём размещения обновлённой информации на сайте rtraveler.ru и/или в официальных каналах Премии.

10. Партнёры Премии и информационная поддержка

10.1. Информационные партнёры Премии:

- Министерство экономического развития Российской Федерации;
- Общенациональная ассоциация автомототуризма и караванинга;
- «Дорожное радио FM».

10.2. Организатор вправе привлекать дополнительных информационных партнёров, партнёров спецпроектов и эфиров, а также партнёров экспедиций и маршрутов для целей организации и проведения Премии.

10.3. Участие Партнёров Премии в информационной поддержке не влияет на решения экспертного жюри и не даёт Партнёрам права вмешиваться в процесс оценки Номинантов и определения Победителей.

11. Прозрачность процедуры

- методика оценки Номинантов публикуется Организатором;
- состав экспертного жюри объявляется публично;
- индивидуальные оценки экспертов не раскрываются;
- протокол оценки и итоговые рейтинги хранятся в архиве редакции Организатора.

12. Награждение Победителей

12.1. Победителям Премии в каждой номинации вручаются дипломы Премии Russian Traveler Awards «Автопутешествия».

12.2. Победители имеют право использовать наименование «Победитель Премии Russian Traveler Awards «Автопутешествия»» в собственных рекламных и промо-материалах.

12.3. Формат и место проведения церемонии награждения определяются Организатором дополнительно; информация доводится до Победителей и Партнёров не позднее чем за 7 (семь) календарных дней до даты церемонии.

13. Права и обязанности сторон

13.1. Организатор Премии вправе:

- изменять условия проведения Премии в одностороннем порядке при условии уведомления заинтересованных лиц не позднее чем за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу;
- привлекать Спонсоров, Партнёров и иных третьих лиц для организации и проведения Премии;
- отказать в размещении материалов Номинанта либо исключить Номинанта из числа участников Премии в случае обнаружения информации, противоречащей настоящему Положению, нормам морали и/или законодательству Российской Федерации;
- не вступать в переписку с третьими лицами по вопросам, связанным с решениями экспертного жюри, и не комментировать основания и причины принятия таких решений.

13.2. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а равно за неточную или некорректную информацию, предоставленную Номинантами, их представителями или Партнёрами.

13.3. Направляя материалы (описание проекта, фотографии, видео и иные материалы) для включения в Досье Номинанта, представитель Номинанта гарантирует, что: обладает необходимыми полномочиями действовать от имени Номинанта; Номинант обладает всеми необходимыми исключительными правами на предоставляемые материалы либо правомерно использует их на основании договора/лицензии; материалы не нарушают права третьих лиц, включая авторские и смежные права, права на товарные знаки и на изображение гражданина; материалы не противоречат законодательству Российской Федерации и общепризнанным нормам морали.

13.4. В случае поступления к Организатору претензий третьих лиц в связи с использованием материалов, предоставленных Номинантом, Номинант обязуется в течение 5 (пяти) рабочих дней урегулировать такие претензии за свой счёт и возместить Организатору документально подтверждённые убытки, вызванные таким нарушением.

14. Заключительные положения

14.1. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, отражая изменения в актуальной редакции Положения.

14.2. Включение Номинанта в лонг-лист или шорт-лист на основании общедоступной информации не требует предварительного согласия Номинанта и не возлагает на него обязанностей. Направление Организатору материалов Номинантом либо его уполномоченным Представителем, а также письменное или электронное подтверждение участия означает согласие с условиями настоящего Положения.

14.3. Во всём, что не урегулировано настоящим Положением, Организатор, представители Номинантов, эксперты и Партнёры Премии руководствуются

действующим законодательством Российской Федерации и, в применимой части, Правилами проведения Премии «Russian Traveler Awards 2026».